

P8 : Réalisez un module de formation en digital learning

Marketing
Strategy

28/10/2022



Mélanie Coudeville



Formation : Formateur / Enseignant
Mentor : François Buisson

Évaluateur : Damien Will



Début de formation : 11 février 2022

Fin de formation : 11 février 2023

Guide pédagogique

Du marketing traditionnel au marketing digital :
tout comprendre en quelques mots

Contexte

J'ai été contactée par Edx pour déployer un module de formation en digital learning.

Graphiste freelance pour les entrepreneurs, artisans, créateurs et dirigeants de PME je ressens beaucoup de confusion de la part de mes clients autour du marketing digital.

J'ai décidé de réaliser un module de formation qui leur est destiné, afin de leur expliquer le marketing et de leur apporter du vocabulaire précis utilisé dans le domaine.

Il leur permettra également de mieux comprendre les enjeux du marketing dans le but de mettre en place une stratégie seul, en équipe ou avec l'aide d'une agence.

Public cible

Formation destinée à des entrepreneurs, artisans, créateurs désireux de mieux comprendre les enjeux du marketing

Évaluations

Évaluations formatives : 2 quiz / 5 questions

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre la formation destinées à des adultes
- Connexion internet et ordinateur pour accéder à la plateforme de formation

Durée

- 10 minutes de cours
- 2 minutes de quiz
- 5 minutes d'activité

Format proposé

- 4 vidéos
- Cours textuel en ligne
- Support de cours en PDF

Plan détaillé du cours :

Quatre parties

Partie 1 : Introduction (40 secondes)

Partie 2 : Comprendre le marketing fondamental (4min)

----- QUIZ----- (1 minute)

Partie 3 : Comparer le marketing traditionnel du marketing digital (3min)

----- QUIZ-----

Partie 4 : Conclusion (13 secondes)

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le marketing fondamental
- Cerner les différences entre le marketing traditionnel et digital
- Posséder un vocabulaire technique

Adresse du LMS : <http://production.idsport360.com>

Modalités pédagogiques

Ressources et supports

LMS / plateforme d'apprentissage comprenant :

- 4 vidéos
- Cours textuels
- 2 quiz
- Cours PDF téléchargeable
- Forum de discussion
- Workplace

Possibilité de feedback des apprenants

Les apprenants peuvent voir leur progression sur la plateforme.

Ils peuvent échanger sur le forum, sur la workplace ou contacter directement le formateur.

Possibilité de laisser des commentaires sur le LMS.

Accessibilité du cours

- Cours accessible 24h/24h grâce à son format en ligne
- Le cours peut être suivi en audio, les vidéos sont sous-titrées.

Modalités d'évaluation

Évaluations formatives : 2 quiz de 5 questions permettent de valider les connaissances.

Les évaluations sont des quiz à choix unique ou multiple.

Il faut avoir 80% de réussite pour valider le quizz.

